



Honotel consolide son organisation, renforce sa direction générale et annonce la nomination de 4 nouveaux associés

Le Groupe Honotel, expert en investissement et en management hôtelier, annonce avoir réorganisé ses structures pour se doter d'une organisation la plus adaptée pour relever les nouveaux défis de son développement.

En effet, afin de capitaliser sur la notoriété croissante de l'entreprise pour les développements futurs, notamment en Europe, et d'optimiser le fonctionnement et la visibilité de ses activités qui s'articulent autour de 3 métiers (l'exploitation opérationnelle, le monitoring des opérations, la gestion de fonds et le développement d'opérations d'investissement), toutes les structures* du Groupe sont désormais réunies sous la marque Honotel.

Pour piloter ce nouveau modèle opérationnel, un collectif de 10 associés a été créé. Ainsi, aux côtés de Laurent Lapouille et Antoine de Bouchony, co-Présidents et co-fondateurs, et des associés historiques, Yann Zorn, en charge de la compliance, Yann Odile, Directeur de l'activité monitoring des opérations, Patrick Luis, en charge des finances et Hélène Gauthier, en charge de l'exploitation, quatre nouveaux associés ont été nommés :

- Suzanne Todd : Directrice de la société de gestion de fonds HIC, agréée AMF
- Antoine Foujols : Directeur des opérations
- Gaétan Le Pogam : Directeur commercial et marketing
- France Lamagnère : Directrice Financière

Par ailleurs, Patrick Luis et Hélène Gauthier sont nommés Directeurs Généraux et Yann Odile Directeur Général Adjoint.

« La richesse des parcours des membres de ce collectif d'associés, leurs qualités de leadership et leurs valeurs nous permettra d'une manière collective de définir et de mettre en œuvre la stratégie du Groupe et le développement de ses activités notamment en Europe via l'activité de Monitoring Des Opérations », conclut Laurent Lapouille, co-Président et co-fondateur.

* Entités réunies sous la marque Honotel

- Honotel : gestion et investissement
- Honotel MDO : Monitoring des Opérations
- HLG : Structuration de prise à bail
- Hôtel Investissement Capital : SGP de gestion de fonds agréée AMF
- HUB H : Digitalisation de l'hospitality

A propos d'Honotel

Fondé en 2001 par Laurent Lapouille et Antoine de Bouchony, Honotel est une société indépendante spécialisée dans l'investissement et la gestion hôtelière qui comptabilise plus de 100 opérations de private equity hôtelier depuis sa création. Honotel se distingue par l'implication historique de ses fondateurs et directeurs associés, tous issus de l'industrie de l'hospitality. Acteur reconnu pour son expertise, le Groupe a fidélisé les plus importants investisseurs du marché qu'il accompagne dans la durée grâce à son offre complète de services à forte valeur ajoutée qui s'articule autour de 3 métiers : Le développement d'opérations d'investissement (menées en club

deal, en location gérance ou avec la Société de Gestion de Portefeuille Hôtel Investissement Capital) – L'exploitation opérationnelle (en propre, en mandat de gestion ou en marque blanche) – Le Monitoring des opérations (accompagnement des investisseurs avec l'objectif de maximiser leur création de valeur).

1 Md€ ACTIFS SOUS GESTION – 38 HOTELS ET 2150 CHAMBRES SOUS GESTION – PLUS DE 100 ACTIFS MONITORES - 75 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULE EN 2019 – 100 INVESTISSEMENTS ET DESINVESTISSEMENTS DEPUIS 2001 – 25 REPOSITIONNEMENTS EN 3 ANS

www.honotel.com