



Avec son offre unique Honotel Monitoring des Opérations Le groupe Honotel, libère les investisseurs des contraintes opérationnelles et les accompagne dans leur stratégie de valorisation de leurs actifs hôteliers

Spécialiste en investissement et gestion d'actifs hôteliers auprès des grands investisseurs privés, professionnels de la gestion de fortune et du family office, le groupe Honotel, fort de son ADN hôtelier, de son savoir-faire en finance et de sa culture du résultat, a développé une offre de service nommée Honotel Monitoring des Opérations (Honotel MDO).

Ce service, à forte valeur ajoutée pour les investisseurs vise à les décharger de l'ensemble des problématiques liées à leurs investissements

Honotel Monitoring des Opérations : Chainon manquant opérationnel entre l'investisseur et l'opérateur hôtelier

Dans le cadre de la gestion des actifs donnés en management auprès de grandes chaînes internationales Honotel MDO challenge l'opérateur au quotidien. Expert de l'industrie de l'hospitality Honotel MDO participe avec lui à la définition et au suivi du budget annuel et le challenge lors de réunion de reporting. **Honotel MDO parle le même langage que l'hôtelier et l'investisseur et monitor l'actif sur le terrain.**

Un service déporté terrain pour les Assets Managers d'investisseurs institutionnels

Nourri par leurs expériences d'exploitation directe, du développement, de l'investissement et du repositionnement stratégique d'actifs, les équipes d'Honotel Monitoring des Opérations pilote également le property management pour l'investisseur. (Gestion des baux, suivis des obligations contractuelles des tiers, définition des programmes de capex avec l'opérateur, co-propriété)

Honotel MDO peut également piloter **les programmes d'investissement**. Sans sortir de l'enveloppe budgétaire disponible, **Honotel MDO valide la bonne allocation des travaux d'entretien essentiels à la performance à long terme des actifs**. De même, elle fait bénéficier ses partenaires investisseurs de son savoir-faire à forte valeur ajoutée pour maximiser le rendement et la valorisation de leurs actifs lors de repositionnement stratégique d'actifs hôteliers.

Honotel Monitoring des Opérations

Quelques chiffres :

- Actifs total monitorés : 972M€
- Actifs monitorés pour investisseurs institutionnels : 60 hôtels / 5059 chambres
- Repositionnement d'hôtels en 2 ans : 14

Références :

Honotel MDO accompagne depuis 2017, **Amundi** dans le monitoring des opérations de l'hôtel Pullman Tour Eiffel (Murs et fonds, 430 chambres, Paris XV).

Depuis sa création Honotel MDO pilote les programmes d'investissements de l'ensemble des hôtels gérés par **Honotel Développement** et à déjà mené **14 repositionnements complets d'hôtel**.

Interlocuteur des intervenants qui concourent à la valorisation des Murs et des Fonds de commerce d'actif hôteliers.

Travaillant de concert avec des conseils spécialisés, Honotel MDO assiste le bénéficiaire dans la valorisation des actifs lors d'acquisition ou de réévaluations trimestrielles ou biennuelles de la valeur.

Honotel MDO accompagne également des investisseurs immobiliers lorsque la valeur des murs est intrinsèquement liée à celle du fonds de commerce. Dans ce cadre, Honotel peut travailler en amont d'une opération d'acquisition puis pendant toute la durée de l'investissement sur la validation de la pérennité de ces fonds de commerce garant de la valeur de l'actif.

« La décision de créer cette activité vient de notre envie de répondre à la demande réelle d'un marché de l'investissement hôtelier en évolution et en renouvellement constants depuis dix ans. Les investisseurs sont de plus en plus recherche de relais de croissance en devenant exploitants de fonds de commerce mais ils n'ont pas la connaissance des problématiques opérationnelles et de mesures de la performance propres à cette classe d'actifs. Avec Honotel MDO, nous leur proposons une expertise qui leur assure une maximisation de leurs investissements qui passe par une étroite collaboration avec les opérateurs hôteliers et un monitoring précis de la gestion effectuée. » Yann Odile, Directeur de Honotel MDO

A propos d'Honotel

Fondé en 2001 par Antoine de Bouchony et Laurent Lapouille, Honotel est une société indépendante spécialisée dans l'investissement et la gestion hôtelière qui comptabilise plus de 100 opérations de private equity hôtelier depuis sa création. Honotel se distingue par l'implication historique de ses fondateurs et directeurs associés, tous issus de l'industrie de l'hospitality. Acteur reconnu pour son expertise, le Groupe a fidélisé les plus importants investisseurs du marché qu'il accompagne dans la durée grâce à son offre complète de services à forte valeur ajoutée qui s'articule autour de 3 métiers : Le développement d'opérations d'investissement (menées en club deal, en location gérance ou avec la Société de Gestion de Portefeuille Hôtel Investissement Capital) – L'exploitation opérationnelle (en propre, en mandat de gestion ou en marque blanche) – Le Monitoring des opérations (accompagnement des investisseurs avec l'objectif de maximiser leur création de valeur).

700 M€ ACTIFS SOUS GESTION – 36 HOTELS ET 1900 CHAMBRES SOUS GESTION – PLUS DE 100 ACTIFS MONITORES - 59 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULE EN 2017 – 100 INVESTISSEMENTS ET DESINVESTISSEMENTS DEPUIS 2001 – 25 REPOSITIONNEMENTS EN 3 ANS

www.honotel.com

Contact presse

Agence Shan

Caroline Beaujean

M : Caroline.beaujean@shan.fr

T : 01 44 50 58 71